

IVA, nou repte per al setembre



Novament s'acosta un setembre difícil per les persones consumidores. Afegit a les despeses ocasionades per la tornada a l'escola, les despeses extraordinàries de les vacances,... hem d'assumir també la pujada de l'IVA.

"L'IVA és un tribut de naturalesa indirecta que recau sobre el consum i grava: les entregues de béns i prestacions de serveis efectuades per empresaris i professionals, les adquisicions intracomunitàries i les importacions de béns." Amb aquestes paraules Hisenda ens diu que es tracta d'un impost pensat per a que el suporti el consumidor final, no les empreses, i que afecta a totes les activitats econòmiques.

Per experiències anteriors constatem que la pujada no serà immediata sinó que es produirà esglaonadament i en menys d'1 any la totalitat dels productes hauran actualitzat el seu preu. Per la proximitat a finals d'any, entenem que la veritable pujada es realitzarà amb l'aplicació de l'IPC en els preus de cara al 2013.

L'impacte que la pujada de l'IVA tindrà en l'economia familiar serà d'uns 500€ anuals. Donat que no podem estalviar en els sectors que pateixen menys la competència (electricitat, gas...) i on pràcticament no podem triar, si que ho podem fer adquirint, amb criteri, el millor producte i al millor preu possible. Hem d'aprendre a defensar el nostre poder adquisitiu comparant preus (l'oferta d'un producte en un supermercat pot significar un encariment en altres productes)

COMUNIQUEM ALS CLIENTS QUE AQUEST ESTABLIMENT NO PUJARÀ L'IVA

Si be és cert que algunes empreses de distribució i moda (Inditex, Lidl, Mercadona, La Sirena, Eroski, Ikea...) no incrementaran l'IVA en el preu dels seus productes i l'assumiran per

tal de que no es ressentin les vendes, a l'ACPB creiem que moltes podrien haver pujar durant l'estiu els preus paulatinament.

Segons dades de l'Institut Nacional d'Estadística (INE) el consum ha caigut un 1% en els últims mesos i l'encariment dels preus conduirà, a la maltreta economia familiar a adquirir productes més barats i a consumir menys.

Per tant hem de practicar un consum responsable i prudent, i no hem de deixar-nos "enganyar" per ofertes i estratègies comercials goloses que s'estan anunciant davant la pujada de l'IVA.



Uns del col·lectius que es troba en clara situació de desigualtat es el col·lectiu celíac. La pujada de l'IVA que s'aplica en els productes de primera necessitat i bàsics en la seva dieta, pa i farines sense gluten, ha estat del 8% al 10%. (l'impost en el pa "normal" continuarà al 4% ja que es considera producte de 1^a necessitat, I PER AL CELIAC NO HO ES ???)



Trobareu informació detallada dels productes i el nou tipus impositiu d'IVA -> http://www.agenciatributaria.es/static_files/AEAT/Contenidos_Comunes/La_Agencia_Tributaria/Segmentos_Usuarios/Empresas_y_profesionales/Novedades_IVA_2012/Nuevos_tipos_IVA_es_es.pdf



****L'ACPB, us fem saber que tots els serveis de llum, gas, telecomunicacions... que siguin cobrats amb data posterior a l'1 de setembre se'ls aplicarà el nou tipus d'IVA encara que el consum s'hagi produït en mesos anteriors****

Font informació : Agència Tributaria – CECU

Més informació

ACPB ASSOCIACIÓ DE CONSUMIDORS DE
LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

acpb@acpb.cat

Balmes, 109 pral 2a

08008 Barcelona

Tfno 934881616

Fax 934875858

ALERTES / INFORMACIÓ D'INTERÈS :

- Refacturació elèctrica
http://www.consum.cat/ecofin_webacc/AppJava/frontend/avisosCO_detall.jsp?id=70&idioma=1
- Travelalia,S.L. – Viajeling.com
http://www.consum.cat/ecofin_webacc/AppJava/frontend/avisosCO_detall.jsp?id=71&idioma=1
- Cosmètics de Mercadona
http://www.acpb.cat/userfiles/file/NI-COS_05-2012.pdf
- "Urgo Verrugas Persistentes"
http://www.acpb.cat/userfiles/file/NI-PS_15-2012.pdf

Font: Agència Catalana de Consum

Amb la col·laboració de



**agència catalana
del consum**



**Generalitat
de Catalunya**